



LA SEMAINE DU FOOT

FÉMININ

DU 9 AU 16 MAI 2020



TOI AUSSI,
VIENS DÉCOUVRIR LE FOOTBALL

**GUIDE D'UTILISATION
OUTILS DE COMMUNICATION**

CE KIT DE COMMUNICATION COMPREND :

Outils print

- Affiche 40x60 cm générique
- Affiche 40x60 cm personnalisable

- Affiche A3 générique
- Affiche A3 personnalisable

- Affiche A5 générique
- Affiche A5 personnalisable

Réseaux sociaux

- Facebook
 - Couverture 820x461
 - Post 1200x1200

- Twitter
 - Couverture 1500x500
 - Post 1024x512

- Instagram
 - Post 1080x1080

OUTILS PRINT

Affiches génériques A3, 40x60 et A5

Descriptif :

Affiche reprenant le visuel générique de la campagne sans bandeau en bas de page.

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document numérique sous format PDF
Dimensions : 40 x 60 cm
- 1 document numérique sous format PDF
Dimensions : 29,7 x 42 cm (A3)
- 1 document numérique sous format PDF
Dimensions : 14,8 x 21 cm (A5)

Règles d'utilisation :

Les affiches doivent être diffusées auprès des clubs et positionnées, si possible, dans des endroits visibles et fréquentés des clubs.



OUTILS PRINT

Affiches personnalisables A3, A5, 40x60

Descriptif :

Affiche reprenant le visuel générique de la campagne avec un bandeau personnalisable en bas de page. Sur ce bandeau, toutes les infos pratiques essentielles doivent être communiquées

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document numérique sous format PDF modifiable (sans traits de coupe).

Dimensions : 29,7 x 42 cm

- 1 document numérique sous format PDF modifiable (sans traits de coupe)

Dimensions : 40 x 60 cm

Règles d'utilisation :

- Une version doit être réalisée pour chaque club qui accueillera la semaine du foot féminin. Il suffit pour cela d'entrer le texte dans le PDF modifiable et d'enregistrer une copie du fichier.

Le message du bandeau doit simplement préciser les informations utiles relatives aux manifestations.

- **Ne pas ajouter de logos sur le bandeau personnalisable.**

- Les affiches doivent être diffusées auprès des clubs et positionnées, si possible, dans des endroits visibles et fréquentés des clubs.

Bandeau à personnaliser:
Nom de club /Lieu, date, heure de l'événement



OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Couverture Facebook



Descriptif :

Couverture reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage en couverture d'une page Facebook.

Règles d'utilisation :

Les couvertures peuvent être affichées sur les pages des Ligues, Districts et clubs intéressés, sur la période précédant et suivant la Semaine du Foot Féminin.

OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Post Facebook

Descriptif :

Post reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage sur une page Facebook.

Règles d'utilisation :

Les posts peuvent être utilisés sur les pages des Ligues, Districts et Clubs intéressés, si possible en amont de l'événement pour en faire la promotion.



OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Couverture Twitter



Descriptif :

Couverture reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage en couverture d'une page Twitter.

Règles d'utilisation :

Les couvertures peuvent être affichées sur les pages des Ligues, Districts et clubs intéressés, sur la période précédant et suivant la Semaine du Foot Féminin.

OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Post Twitter



Descriptif :

Post reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage sur une page Twitter.

Règles d'utilisation :

Les posts peuvent être utilisés sur les pages des Ligues, Districts et clubs intéressés, si possible en amont de l'événement pour en faire la promotion.

OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Post Instagram



Descriptif :

Post reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage sur une page Instagram.

Règles d'utilisation :

Les posts peuvent être utilisés sur les pages des Ligues, Districts et clubs intéressés, si possible en amont de l'événement pour en faire la promotion.